

Nieuwe VIB-voorzitter Hans Koole:

## "Stille – té stille – branche met enorme potentie en een prachtige showroom"

"De spic & span technische ruimte in een utiliteitsgebouw, waar de hoge kwaliteit van afstraalt. De kilometerslange industriële bedrijventerreinen, die als een enorme showroom niet zozeer installaties, maar vooral isolatie laten zien. Dát is de isolatiebranche", verwoordt de nieuwe VIB-voorzitter Hans Koole zijn impressie. "Het is, volstrekt ten onrechte, een voor externen nog onbekende en vrij stille bedrijfstak. Met grote toegevoegde waarde en maatschappelijke potentie mogen isolatiebedrijven best de trom roeren. In Den Haag móeten ze wel smullen van hun concrete boodschap." Per 28 november 2014 nam Hans Koole de VIB-voorzittershamer over, met de ambitie branche en ondernemersvereniging te versterken door mensen en organisaties te verbinden.

"Zijdelings kende ik VIB en isolatiebranche al wel, onder meer dankzij mijn bestuurlijke werk op het snijvlak van bedrijfsleven en onderwijs. Toch was het ook voor mij een vrij onbekende bedrijfstak. Juist dat prikkelde me", antwoordt Hans Koole op de vraag waarom hij het voorzitterschap van de werkgeversvereniging op zich heeft genomen. "Ik heb me er natuurlijk in verdiept, en geconcludeerd dat het onbekende, zelfs vrij stille karakter van isolatie volkomen ten onrechte is. Het isolatiebedrijf mag best trots de trom roeren, op grond van toegevoegde waarde en de concrete maatschappelijke bijdrage. Natuurlijk, de branche is actief op een groter speelveld, maar dat is geen reden onder de kaasstolp te blijven zitten. Er zit zoveel toegevoegde waarde in, ik ben er enthousiast van geworden."

Hans Koole illustreert zijn impressie: "ik rij nu met een andere blik door het land en kijk anders naar gebouwen. Zodra je een spic & span technische ruimte binnenkomt, zie je: dat is het dus, de kwaliteit straalt er van af. In industrieregio's zie je geen industrie, maar eerst isolatie, kilometers lang. Een stille branche, met een enorme potentie en een prachtige showroom."

### Ondernemerschap

Hans Koole (1957) is onafhankelijk voorzitter van werkgeversvereniging VIB. Na een loopbaan als beleidsmaker bij



*"Zo'n spic & span technische ruimte: dát is technische isolatie, de kwaliteit straalt er van af"*

de werkgeverskoepels AWWN en VNO-NCW, koos hij in 2008 voor het zelfstandig ondernemerschap in vooral bestuurlijk werk: 'Bruggenbouwer onderwijs bedrijfsleven'.

"Een bekende gaf me op het juiste moment de hint, met de mogelijkheden die hij zag in mijn ervaring en netwerk. Ik ben zelfstandig verder gegaan op voor mij bekend terrein: bestuurlijk werk, vooral op het snijvlak van onderwijs en bedrijfsleven. Het is ongetwijfeld een voor velen herkenbaar verhaal: je inventariseert ambities en pakt het ondernemerschap op: de loopbaan die niet van tevoren was bepaald, maar wel een heel tevreden route oplevert. Mits je er dan ook vol voor gaat. Het belangrijkste is de bepaling van kernactiviteiten en beoogde toegevoegde waarde. Dat is voor veel goedlo-

pende bedrijven de dagelijkse zoektocht naar versterking, uitbouwen, uitbreiden, groeien. Dat ondernemerschap intrigeert me: dat is ook zoeken naar samenwerking tussen verschillende partijen als werknemers- en werknemersorganisaties, onderwijsorganisaties. In een samenwerking moet waarde voor iedereen zitten. Dat vind ik belangrijk voor de VIB. De isolatie-ondernemer is lid van de VIB omdat het van concrete waarde is. Voor de VIB geldt hetzelfde als voor de ondernemer: waar ligt toegevoegde waarde voor een betere prestatie. Dat is voor individuele leden een kwestie van 'halen' en van 'bijdragen'. Het collectieve belang achter de werkgeversvereniging vraagt de leden ook iets te brengen. Minimaal door aan te geven wat men verlangt, want de vereniging moet een belang dienen. Dat kan diffuus zijn, of heel tastbaar in de vorm van ledenvoordeel, cao-beleid, netwerkfuncties en invloed. De verbinding van 'halen' en 'bijdragen' onderscheidt de vereniging van een winkel, waar je slechts iets haalt en weer vertrekt. Binnen de VIB zie ik daarin veel potentie, die misschien nog beter kan worden benut. Ik zie veel leden, buitengewone leden en ook bestuursleden die natuurlijk in de eerste plaats bij hun bedrijf betrokken zijn en daarnaast bij de VIB. Ze voeren het gesprek, zijn in elkaar geïnteresseerd en hebben de wil iets voor elkaar te betekenen."

#### Lef in de keten

*U typeert de isolatiebranche als een belangrijke, maar stille branche. Aan vaktrots ontbreekt het niet, getuige het enthousiasme waarmee iedere vakman zijn projecten beleeft. Waaraan schort het?*

*"De isolatiebranche kan een rol kan spelen in maatschappelijke kwesties als klimaatzorg, of reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot met de korte terugverdiertijden. Boodschappen waar Den Haag van moet smullen"*

"In een ronde binnen de sector wil ik daar achter komen. Als een branche de stilte verkiest, is dat een gegeven. Maar vanuit ondernemersperspectief gezien blijven daar kansen liggen. Jammer, als ik zie wat Nederland juist in de VIB-keten nodig heeft. Om daar meer te halen, moet je zichtbaar zijn, weten wat je wilt en durven. Dat zal op ondernemingsniveau wel goed zitten, maar ook op branche- en verenigingsniveau moet je weten waar toegevoegde waarde kan worden geleverd en waar bedrijven ondersteuning wensen. Bevordering van een goed ondernemersklimaat is een belangrijke taak voor de VIB, samen met andere partijen als Metaalunie en overheden. Vaak wijst men naar ketenafhankelijkheid, en natuurlijk speelt het isolatiebedrijf een rol in de keten. Dat is geen reden voor inertie; in de ketenbenadering kun je vaststellen wat de schakels voor en na de eigen onderneming bieden en met welke bijdrage je deze schakels kunt verbeteren." "De vaktrots herken ik als karakteristiek voor technisch vakmanschap. Werken met hoofd en handen gaat





gepaard met werken met het hart, met trots. De trots waarmee metselaar, timmerman en installateur hun vak vooropstellen en met recht en reden zeggen 'dat huis heb ik gebouwd'. Dat biedt mogelijkheden om scherp te bepalen hoe de branche ons vakmanschap nog beter over het voetlicht kan brengen."

### Lobby en overheid

*De isolatiebranche heeft veel te bieden, dat een betere plaats in de schijnwerpers van beleidmakers en overheden verdient. Hoe kijkt u vanuit uw specifieke ervaring aan tegen deze uitdaging?*

Hans Koole: "In mijn VNO-NCW-werkzaamheden heb ik veel activiteiten gedaan, vooral op het gebied van onderwijs. Daar heb je te maken met de vaak samen optrekkende ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Sociale Zaken en Werkgelegenheid, en Economische Zaken. Organiseer het zo, dat die overheidssectoren weten wat de branche doet zodat men er in de beleidsontwikkeling rekening mee kan houden. Zolang dat ontbreekt, geldt: onbekend maakt onbemind. Als we overheidsinitiatieven verwachten voor een beter ondernemersklimaat in de isolatiebranche, moeten we daarin investeren: vaststellen welk ministerie een rol kan spelen, en bovenal eerst de toegevoegde waarde van branche en bedrijven scherp bepalen. Zodra hieruit een pregnante boodschap kan worden ontleend, kan duidelijk worden gemaakt waarom de overheid zaken voor de branche moet aanpakken. Let wel: belangenbehartiging en beleidsbeïnvloeding is een kwestie van lange adem; de mensen leren kennen, argumenteren en overtuigen, het mooie werk van de isolatiebranche laten zien. Breng het belang met een goed verhaal over het voetlicht. De politiek spant zich per definitie in om verschillende belangen te verenigen. Ons belang moet dus eerst in beeld komen om mee te spelen. Nationaal en internationaal spelen allerlei maatschappelijke kwesties waarin de isolatiebranche een rol kan spelen. Dat zijn de beleidsmatige aanhaakpunten. Klimaatzorg bijvoorbeeld of reductie van CO2-uitstoot met de korte terugverdientijden van technische isolatie. Boodschappen waar Den Haag van moet smullen, ook al zijn de beleidsinstrumenten beperkt. Kom wel met harde berekeningen en argumenten."

### Vakopleiding

*U bent vele jaren actief op het snijvlak van bedrijfsleven en onderwijs. De isolatiebranche is op het terrein van vakopleiding in beweging en zoekt nieuwe wegen om het vakmanschap te ontwikkelen. Wat zijn uw eerste gedachten bij vakopleiding in het isolatiebedrijf?*

"De vakopleiding is in beweging, en dat duid ik positief: de sector onderstreept het belang van professioneel opgeleide mensen. Dat vergt betrokken onderwijsinstellingen die de opleiding vormgeven, het vraagt ook dat de sector er energie in steekt. Je gaat toch de bietenbrug op als de benodigde mensen op termijn niet professioneel kunnen functioneren? Dan snijdt de branche zich in de vingers met een tekort aan vakmensen of een kwaliteitsprobleem. Het is goed periodiek, in eerste instantie vanuit de Federatie Werkgevers Techniek, onze branche-arrangementen te bekijken: cao-afspraken, pensioenregelingen, scholing, kennisborging, innovatie.



*"Het isolatiebedrijf mag best trots de trom roeren, op grond van toegevoegde waarde en de concrete maatschappelijke bijdrage"*

Zijn ze nog up-to-date, moeten we moderniseringsslagen maken zodat het geheel weer past in de wereld van vandaag én morgen. De sector zelf is er flink mee bezig. We buigen ons over de vragen of we de goede arrangementen en instituten op de beste manier inzetten. Dat is de opgave van de komende tijd. De antwoorden moeten passen bij de sector, draagvlak hebben. De ambitie is wat mij betreft: nu en in de toekomst goed opgeleide, professionele vakmensen", zegt Hans Koole.

### Praten en overtuigen

*Wat voor voorzitter wilt u zijn? De vuist op tafel?*

"De vuist op tafel kan tot effect hebben dat je een zere hand krijgt en er verder niets gebeurt. Daar ben ik niet zo van. Ik ben iemand die heel betrokken is op de mensen en op de inhoud. Ik wil mensen en organisaties verbinden om een beter geheel te creëren met versterkte relaties, een steviger draagvlak en optimaal resultaat. Ik ben niet te beroerd mensen aan te spreken. Heel positief: als we iets willen bereiken, moeten we er de schouders onder zetten."